**商贸物流标准化专项行动重点推进企业推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称（盖章） | |  | | | | |
| 企业注册地址 | |  | | | | |
| 联系人、职务、电话及邮箱 | |  | | | | |
| 企业性质（国企、外企、民企） | | |  | | | |
| 企业类别（第三方物流类、商贸类、生产类、信息平台类、设备租赁类） | | |  | | | |
| 2015年度营业收入  (万元) | |  | 2015年度净利润（万元） | | |  |
| 2015年度企业物流成本（含保管.运输.管理费用）  占营业收入的比例% | | | | | |  |
| **标准托盘拥有量及占比** | | | | | | |
| 1.自购标准托盘量  （1.2×1m）个 | 自购标准托盘占托盘拥有总量的比例% | 2.租赁标准托盘量（1.2×1m）个 | 租赁标准托盘占托盘拥有总量的比例% | | 3.生产标准托盘量（1.2×1m）个 | 生产标准托盘占托盘拥有总量的比例% |
|  |  |  |  | |  |  |
| （填写说明：统计截止目前的存量。托盘租赁服务商填自购栏，商贸、物流、生产企业填自购、租赁栏，托盘生产企业填生产栏、兼营托盘租赁运营量也填租赁栏。信息平台类企业无托盘的不需填写。） | | | | | | |
| 围绕标准托盘及循环共用（含叉车、货架、车辆等关联设施）已开展哪些标准实施推广工作、取得成效、下步考虑： | | | | | | |
| 围绕信息平台互联互通已开展哪些标准实施推广工作、取得成效、下步考虑： | | | | | | |
| 省级商务主管部门推荐意见：  （盖章）  2016年 月 日 | | | | 或全国性协会推荐意见  （盖章）  2016年 月 日 | | |
|  |  |  |  |  |  |  |

此表一式两份（省级商务主管部门或协会留存一份，上报商务部一份）

附件2

**商贸物流标准化专项行动地方重点推进协会推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 协会名称（盖章） |  | | |
| 协会注册地址 |  | | |
| 联系人、职务、电话及邮箱： |  | | |
| 协会的主管部门 |  | 会员数量 |  |
| 协会在物流方面制定的主要标准及类别、编号 |  | | |
| 协会在推广应用商贸物流标准和落实专项行动上，已开展哪些标准推广工作、取得成效、下步考虑： | | | |
| 省级商务主管部门推荐意见：  （盖章）  2016年 月 日 | | | |

此表一式两份（省级商务主管部门留存一份，上报商务部一份）